

Představení

Jsem Marketingová Plzeň a naše akce se v Plzni konají už od roku 2019 - vznikli jsme z potřeby toho abychom nemuseli za pořádným marketingovým know-how jezdit pořád jen do Prahy. Scházíme se vždy poslední středu v měsíci a probíráme aktuální a zajímavá marketingová témata. Byť nás COVID zastavil, tak za dobu existence proběhlo přes přes 45+ malých akcí, 4 celovečerní akce a 1 konference.

Mezi přednášející, které se nám podařilo dostat do Plzně jsou známá a léty ověřená jména z české marketingové komunity a díky našemu e-mailing listu ve kterém je přes 700 lidí se nebojíme říct, že to děláme dost dobře.

Lukáš Pítra	Milan Polák	Radek Hudák
Petra Dolejšová	Roman Appeltauer	Honza Kvasnička
Honza Bartoš	Pavel Ungr	Filip Podstavec
Vít Janda	Veronika Brindzová	Lukas Mehner
Petr Bechyně	Lukáš Kostka	Jakub Michl
František Rajtmajer	Ladislav Vitouš	Tomáš Komárek
Lukáš Konečný	Daniel Šilha	Tomáš Baxa
Ondřej Baumrukr	Dalibor Jaroš	David Zelenka
Jakub Rejnuš	Martin Fuks	Vojtěch Horák

Kromě přespolních které k nám vždy přivedeme je Marketingová Plzeň místo pro vycházející hvězdy z Plzně jako je například Martin Bangho, Tadeáš Kopic nebo Honza Pohořelý.

Jak vypadají akce Marketingové Plzně?

>>  [Podívejte se na náš Google Drive <<](#)

Konference 2025

Na podzim 2025 bychom rádi uspořádali konferenci zaměřenou na **AI & Marketing** a nabídli marketákům v západních čechách opět komplexní program o marketingu, který nám budou ve zbytku ČR závidět.

Akce se uskuteční **02.10.2025** v prostorách TechToweru v Plzni na Slovanech.

Tentokrát budeme mít “dva sály” a cílíme na všechny **marketéry**, kteří chtějí inspiraci v tom co jsou aktuální trendy a co by měly řešit – tak také na **specialisty pro které máme připravený master-mind**. Níže je možné vidět nástřel témat, které nás na podzim čekají...

Hlavní program (konference-like 150 - 200 lidí)	Master-mind (3 hodiny v uzavřeném kruhu cca 40 lidí)
<i>Budoucnost neplaceného trafficu</i> <i>Budoucnost performance marketingu</i> <i>B2B marketing</i>	Organická návštěvnost v době LLM >> zacíleno na SEO / GEO konzultanty Rychlejší škálování paid kampaní s AI >> zacíleno na PAID konzultanty Microkampaň s brandingem a microsite >> zacíleno na INTERNÍ marketéry
Na programu aktuálně aktivně pracujeme	

... zatímco vstup na **hlavní program bude pro všechny účastníky zcela zdarma** tak **mastermind setkání bude za vstupné 2 500 Kč** a očekáváme že na něm půjdeme do výrazně větší hloubky a chceme tím programem oslovit speciality z Čech i Moravy.

Po akci bude následovat after-party v prostorách TechToweru, kde by měli zůstat jak spíkáři tak také specialisté – půjde tedy networkovat a navazovat nové kontakty.

Sponzorství

Už od vzniku fungujeme “nad-agenturně” jako zapsaný spolek - obecně financování našich akcí probíhá z našeho [transparentního účtu](#) na který účastníci našich měsíčních akcí průběžně přispívají a podobně tomu bude i u této velké akce.

Na velkou akci nám tento způsob však nebude stačit proto jsme se rozhodli jít cestou platby za lístek na mastermind a také sponzorství, které tímto tady chceme představit...

... konkrétně se jedná o čtyři úrovně sponzorství. Komunitní úroveň určenou pro jednotlivce a dlouhodobé podporovatele Marketingové Plzně a pak úrovně Silver / Gold / Platinum určené primárně firmám.

	Komunitní	Silver	Gold	Platinum
	4 000 Kč	10 000 Kč	25 000 Kč	50 000 Kč
Maximální počet partnerů	neomezen	10	5	2
Vstupné				
Vstup na konferenci	zdarma	zdarma	zdarma	zdarma
Vstup na mastermind	1	2	3	4
Propagace - online				
Zmínka na Microsite	✓	✓	✓	✓
-- Odkaz z microsite		✓	✓	✓
Zmínka newsletter		✓	✓	✓
Zmínka na sociálních sítí			✓	✓
Propagace - na akci				
Zmínka v úvodním slově	✓	✓	✓	✓
Stěna podporovatelů	✓	✓	✓	✓
Zmínka v závěrečném slově		✓	✓	✓
Reklamní předměty		✓	✓	✓
Roll-up v areálu		✓	✓	✓

Roll-up na master-minds			✓	✓
Roll-up na hlavní stage				✓
Logo na materiálech				✓
Stánek na akci			dle domluvy	dle domluvy
Dlouhodobá propagace (do další velké akce)				
Zmínka na webu MP	✓		✓	✓
-- Odkaz z webu MP				✓
Zmínka na malých akcích				✓

Máte-li zájem sponzorovat naši podzimní konferenci tak napište na:

martin@zatkovic.cz a společně dořešíme detaily. 😊

Kdo za Marketingovou Plzní stojí?

Pokud na naše akce chodíte, tak nás znáte velice dobře. Akce v Plzni pořádáme už od roku 2018 kromě Marketingové Plzně pořádáme také **SEO PIVO** nebo **AI BOOTCAMP**...



Petr Krauz

Petr řeší kompletní textový obsah, organizaci v den akce a dívá se na program z klientské strany. Když je v textu překlep, může za to on.



Martin Žatkovič

Martin domlouvá přednášející a řeší nezbytné detaily, aby byly prezentace po obsahové stránce. A taky zajišťuje odvoz Praha-Plzeň!



Marek Čech

Marek byl díky svým komunikačním dovednostem pasován na moderátora akcí a promotéra MP v zahraničí. I v Brně a Ostravě!